

Stichting Het Grachtenhuis

JAARVERSLAG 2013

<u>INHOUD</u>	<u>PAGINA</u>
Raad van Toezicht en Bestuur	2.
Verslag van het Bestuur	3.
Jaarrekening 2013	
Balans	7.
Winst- en verliesrekening	9.
Toelichting op de jaarrekening	10.
Nadere toelichting op de jaarrekening	12.
Bijzondere gebeurtenissen na balansdatum	13.

Raad van Toezicht

G.P. Krans, voorzitter

J.D. Kleyn, lid

C.A. Linse, lid

Bestuur en directie

O. de Vries

V. Verkoelen (tot 1 september 2013)

E.J.C. van Oudheusden (vanaf 1 september 2013)

T.C. van Bussel (vanaf 1 september 2013)

Stichting Het Grachtenhuis

Herengracht 386

1016 CJ Amsterdam

The Netherlands

Telephone +31 20 42 11 656

Mail@hetgrachtenhuis.nl

Verslag van het Bestuur

Voor u ligt het jaarverslag van Stichting Het Grachtenhuis over het jaar 2013. Stichting Het Grachtenhuis heeft tot doel museum Het Grachtenhuis te exploiteren. 2013 was in meerdere opzichten een bijzonder jaar voor de Stichting, onder andere omdat dit het eerste volledige kalenderjaar was waarin het museum geopend was voor publiek. 2013 was ook het grote feestjaar voor de stad Amsterdam, waar naast de heropening van het Rijksmuseum, diverse jubilerende instellingen, toch met name 400 jaar grachtengordel werd gevierd.

400 jaar grachten

De viering van 400 jaar grachtengordel bleek vooral vanuit publiciteits oogpunt van groot belang voor Het Grachtenhuis. De grote lokale en internationale pers aandacht voor het jubilerende Amsterdam zorgde door het jaar heen voor een constante toevoer van journalisten naar de Herengracht, dat resulteerde in tientallen artikelen en vele vermeldingen in tijdschriften, reisbladen en (online) nieuwsitems. De permanente tour van Het Grachtenhuis werd geroemd als een verassende en vernieuwende introductie op het grote verhaal van 400 jaar grachten en als een niet te missen bestemming op de activiteiten-agenda van iedere bezoeker aan Amsterdam.

Een groot deel van de (internationale) journalisten vond hun weg naar Het Grachtenhuis met dank aan de bemiddeling van Amsterdam Marketing. Zo vond in januari een groot internationaal persdiner plaats in Het Grachtenhuis in het kader van de Gouden Eeuw persreis van Amsterdam Marketing, waarbij meer dan 60 internationale journalisten aanwezig waren. Noemenswaardig is de uitzending aan het begin van het jaar door 1Vandaag over 400 jaar grachtengordel, waaraan Het Grachtenhuis een grote inhoudelijke bijdrage leverde. Tevens kreeg Het Grachtenhuis de kans om zich op twee grote internationale congressen te presenteren. Eerst op ‘‘Un Printemps Orange’’ in Parijs, een bijeenkomst georganiseerd voor Franse journalisten en later in het jaar op de touroperateurbeurs Mega FAM-trip, georganiseerd in samenwerking tussen KLM en het Nederlands Bureau voor Toerisme & Congressen (NBTC) waarbij een kleine 70 touroperators uit Brazilië, China en Rusland nader kennis maakten met Het Grachtenhuis. Een nieuwe samenwerking met een extern persbureau leverde tevens diverse artikelen op in internationale reismagazines.

Na alle publiciteit rond de heropening van Het Grachtenhuis in 2012 bood het jubileumjaar een mooie nieuwe aanleiding om het museum en met name de multimediale tour bij de (internationale) pers in de kijker te spelen. De aanstelling van een medewerker marketing en communicatie zorgde er bovendien voor dat er meer structuur werd aangebracht in het relatiebeheer ten aanzien van pers, er nieuwe communicatiemiddelen werden ontwikkeld en dat de verspreiding en inzet van deze middelen bovendien gericht plaatsvond.

Aanvullende programma's

Maar er was niet enkel aandacht voor de permanente tour van Het Grachtenhuis. Ook met nieuwe tijdelijke projecten wist Het Grachtenhuis de pers aan zich te binden. Eind

februari opende in Het Grachtenhuis de eerste tijdelijke tentoonstelling: ‘De Amsterdamse grachten door Cris Toala Olivares’. In opdracht van het tijdschrift National Geographic volgde Toala Olivares een jaar lang het leven aan de grachten. Naar aanleiding van het 400-jarige bestaan van de grachtengordel verscheen een reportage van Toala Olivares en auteur Jeroen Junte in de maarteditie van het tijdschrift. Een selectie van zeventien andere werken uit de serie werd voor een periode van drie maanden getoond in Het Grachtenhuis.

Een belangrijk moment voor Het Grachtenhuis was de presentatie van de heruitgave van Het Grachtenboek – het nieuwe standaard werk over de grachten - door Bureau D’Arts, dat voor een belangrijk deel mogelijk werd gemaakt door Transmark Holdings N.V.

Naast de fototentoonstelling in samenwerking met National Geographic en de boekpresentatie nam Het Grachtenhuis ook deel aan kleinschaligere publieksactiviteiten, die veelal in het teken stonden van 400 jaar grachtengordel; zo was Het Grachtenhuis partner tijdens de Amsterdamse Hotelnacht en nam het deel aan de Amsterdamse Tulpendagen en de Open Tuinen Dagen. Ook verzorgde Het Grachtenhuis tijdens de Gaypride in samenwerking met rederij Canal Company een reeks rondvaarten rond het thema 400 jaar (in)tolerantie aan de gracht. Later in het jaar was Het Grachtenhuis host bij de Viering van de Verjaardag van Amsterdam i.s.m. de Vereniging Vrienden van de Amsterdamse Binnenstad (VVAB) en nam het in november traditiegetrouw deel aan de Amsterdamse Museumnacht. Voor het eerst was tijdens de Museumnacht ook de multimediale tour opengesteld. Het Grachtenhuis wist zo een grote groep jonge Amsterdamse ambassadeurs voor zich te winnen. In de winter en zomer van 2013 bood Het Grachtenhuis als een van de musea in de binnenstad een podium aan de jonge ontwerpers van de SALON/; een platform voor mode en hedendaagse kunst, waar zowel jong aanstormend talent als gevestigde ontwerpers, vormgevers en kunstenaars unieke installaties creëren op bijzondere locaties. Collega-instellingen waren al eerder gastlocatie voor de SALON/, en Het Grachtenhuis werd daar in 2013 als nieuwe locatie aan toegevoegd.

In samenwerking met Museum Van Loon werd voor het mobiele platform MuseumApp een architectuurwandeling over de grachten gemaakt. In de ontwikkeling kon geput worden uit de content van de online database van Het Grachtenhuis, het Digitaal Grachtenhuis. Voor het onderhoud en de aanvulling van de database werd een hernieuwde overeenkomst getekend een architectuurhistoricus.

Museum of the Canals

Naast de kortlopende activiteiten in het kader van het jubileumjaar is ook veel aandacht besteed aan de positionering van Het Grachtenhuis voor de lange termijn. In de eerste helft van 2013 stond dit grotendeels in het teken van een verschuiving van de nadruk van Het Grachtenhuis als bezoekerscentrum of toegangspoort (gateway) naar een profilering waarbij het zwaartepunt zou komen te liggen op Het Grachtenhuis als museale instelling. Een transformatie van ‘*gateway to the canals*’ naar ‘*museum of the canals*’. Deze verschuiving vond in eerste instantie plaats vanuit de behoefte meer potentiële (internationale) bezoekers te bereiken door beter duidelijk te maken wat voor instelling Het Grachtenhuis is. Met deze doelstelling voor ogen werd aan het begin van de zomer de wijzi-

ging van de naam en het logo definitief doorgevoerd, gevolgd door een nieuwe marketingcampagne waarbij vol werd ingezet op de internationale toerist. In deze campagne stond de multimediale tour centraal en werden bezoekers met nieuwe beelden geprikkeld om een bezoek aan het museum te brengen. De campagne werd zowel on- als offline gevoerd en werd ook ondersteund door verschillende hotels en partners.

De verschuiving van de ondertitel ‘*gateway to the canals*’ naar ‘*museum of the canals*’ kwam echter niet enkel voort uit vanuit marketingbehoefte. Ook met het oog op de inhoudelijke presentaties bestond de wens om Het Grachtenhuis veel meer als museum te profileren. Zodoende werd een plan opgesteld voor de herinrichting en uitbreiding van de opstelling van de bel-etage op zowel de korte als de lange termijn. Al lange tijd bestond de wens om verbetering aan te brengen in de presentatie op de bel-etage, zodat deze kwaliteit en overdrachtsvorm beter zou aansluiten bij de multimediale tour. In de zomer van 2013 werd het plan met vijf opties gepresenteerd, waarvan vervolgens twee concepten nader zijn uitgewerkt: een variant waarin de ultieme historische huisbeleving centraal zou komen te staan en een tweede variant waarin er meer aandacht zou worden besteed aan de bewonersgeschiedenis van het huis.

In augustus maakte de Raad van Toezicht van Stichting Het Grachtenhuis bekend dat Vincent Verkoelen de organisatie zou verlaten. Zijn functie werd intern opgevolgd door Emma van Oudheusden (directeur museale zaken, voorzitter directie, voorheen Hoofd Programmering) en Tessa van Bussel (directeur commerciële zaken, voorheen Medewerker Marketing & Communicatie). Na de wijziging in het management zijn op korte termijn veranderingen doorgevoerd met betrekking tot de indeling van de portefeuilles, de interne communicatie en het beleid op korte en lange termijn. Deze beleidswijzigingen zijn van directe invloed geweest op de positionering van Het Grachtenhuis in het museale en toeristische veld.

Zo werd aanvraagprocedure tot lidmaatschap van de Nederlandse Museumvereniging voorlopig *on hold* gezet en werden de plannen voor de herinrichting van de bel-etage in aangepaste vorm verwerkt in het beleidsplan voor 2014. In het marketing- en communicatiebeleid werden op diverse punten in het najaar wijzigingen doorgevoerd. Zo is bijvoorbeeld besloten om meer te werken met een coherente en duidelijke beeldtaal. Dit traject is ingezet met creatief bureau Fabrique en zal in de loop van 2014 afgerond worden. In het najaar van 2013 werd tevens een bezoekersregistratiesysteem ingevoerd, waardoor het mogelijk is om te monitoren waar de bezoekers vandaan komen en wat hun kenmerken zijn. Op deze manier goed te meten via welk kanaal men van Het Grachtenhuis hoort en dus op welke advertentiekanaalen en samenwerkingsverbanden ingezet moet worden.

Sales, events & winkel

In 2013 zijn op salesgebied diverse slagen gemaakt. Op basis van de ervaringen van de afgelopen anderhalf jaar is steeds duidelijker geworden op welke partnerships ingezet moet worden om zoveel mogelijk potentiële bezoekers te bereiken. Zo zijn er nieuwe afspraken gemaakt met verschillende wederverkopers, salespartners en touroperators. In 2013 is ook een aantal nieuwe inhoudelijke samenwerkingsverbanden ontstaan op het

gebied van sales. Zo is Het Grachtenhuis toegetreden tot het Amsterdam Canal District; een samenwerkingsverband tussen hotels, restaurants en musea aan de Amsterdamse grachten in het kader van het jubileumjaar. Vanwege het lidmaatschap bij Top Shops kreeg Het Grachtenhuis een aantal keer redactionele aandacht in het Top Shops Xclusive Magazine en kon het museum zich presenteren als evenementenlocatie tijdens een voorjaarsbijeenkomst in het Amstel Hotel.

De eventstak van Het Grachtenhuis is in 2013 verder geprofessionaliseerd, zowel daar het gaat om de interne organisatie en processen als om de acquisitie van potentiële zakelijke en particuliere klanten. De samenwerking met cateraars werd geoptimaliseerd door de selectie van een aantal *preferred cateraars*, zonder daarbij exclusiviteit te bieden. Tevens werd er een begin gemaakt met de marketing speciaal gericht op Het Grachtenhuis als evenementenlocatie. Het Grachtenhuis is zichtbaar gemaakt op de meest belangrijke locatiewebsites en er is in het najaar een tijdelijke brochure ontwikkeld voor zowel de zakelijke als de particuliere markt.

De museumwinkel van Het Grachtenhuis heeft in 2013 een kleine transformatie ondergaan. Het assortiment is uitgebreid met meer middensegment producten en er is afscheid genomen van een lijn slecht verkopende producten. Ook de indeling van de winkel is veranderd, waardoor de winkel veel uitnodigender oogt en eerder aanzet tot kopen. Ook werd de winkeladministratie geoptimaliseerd.

Het huis Herengracht 386

In Het Grachtenhuis is in 2013 veel geïnvesteerd in de servicegerichtheid en klantvriendelijkheid van het team van publieksmedewerkers en met resultaat. In groot deel van de (online) recensies wordt de open en vriendelijke benadering van de publieksmedewerkers met name genoemd en geprezen. Ook is de nodige tijd en aandacht geïnvesteerd in onderhoud van huis, tuin en tour. Achterstallig onderhoud is opgepakt en de processen met betrekking tot schoonmaak, beveiliging, technisch onderhoud en IT zijn verbeterd.

Blik op 2014

Het Grachtenhuis kijkt terug op een succesvol en bewogen jaar en ziet 2014 met veel vertrouwen tegemoet. Er wordt een nieuwe weg ingeslagen rondom de positionering van Het Grachtenhuis en er zullen veel meer activiteiten gaan plaatsvinden op de bel-etage van het museum. Daarnaast wordt de hierboven genoemde nieuwe strategie doorgevoerd op het gebied van events en zullen er een aantal nieuwe sales-impulsen plaatsvinden. De nieuwe publieksprogramma's en inzet van de bel-etage dragen bij aan een hernieuwde positionering en identiteit die nu in samenwerking met creatief bureau Fabrique wordt uitgewerkt. Het Grachtenhuis zal daarmee een sterker merk worden en een stevigere verankering in het Amsterdamse toeristische veld zal krijgen.

Directie Museum Het Grachtenhuis

Emma van Oudheusden
Tessa van Bussel

Stichting Het Grachtenhuis

BALANS PER 31 DECEMBER

(voor voorstel resultaat bestemming)

(Bedragen in Euro 1)

	<i>Toel.</i>	2013	2012
<u>Vaste activa</u>			
Immateriële vaste activa		-	-
Materiële vaste activa	<i>1.</i>	1.400	-
Financiële vaste activa		-	-
<u>Vlottende activa</u>			
Voorraden	<i>2.</i>	29.561	22.280
Vorderingen			
Handelsdebiteuren		19.047	4.980
Belastingen en sociale verzekeringen		31.773	26.286
Overige vorderingen en overlopende activa		8.050	18.331
		<u>58.870</u>	<u>49.597</u>
Liquide middelen		23.622	28.315
Totaal		<u>113.453</u>	<u>100.192</u>

	<i>Toel.</i>	2013	2012
<u>Eigen vermogen</u>	3.		
Geplaatst kapitaal		-	-
Overige reserves		-1.364.740	-214.928
Jaarresultaat		-1.050.110	-1.149.812
		<u>-2.414.850</u>	<u>-1.364.740</u>
<u>Vlottende passiva</u>	4.		
Handelscrediteuren		26.374	15.063
Schuld aan groepsmaatschappijen		2.461.113	1.353.305
Belastingen en sociale verzekeringen		7.811	14.203
Overige schulden en overlopende passiva		33.005	82.361
		<u>2.528.303</u>	<u>1.464.932</u>
Totaal		<u><u>113.453</u></u>	<u><u>100.192</u></u>

WINST- EN VERLIESREKENING

(Bedragen in Euro 1)

	<i>Toel.</i>	2013	2012
Netto-omzet		365.721	215.342
Kostprijs van de omzet		45.639	-
Brutomarge		<u>320.082</u>	<u>215.342</u>
Lonen en salarissen	5. 348.135	376.779	
Sociale verzekeringen	49.650	54.110	
Kosten uitbesteed werk en andere externe kosten	<u>861.597</u>	<u>889.068</u>	
Som der bedrijfslasten		<u>1.259.794</u>	<u>1.319.957</u>
Bedrijfsresultaat		-939.300	-1.104.615
Rentelasten en soortgelijke kosten	<u>110.810</u>	<u>45.197</u>	
		<u>-110.810</u>	<u>-45.197</u>
Resultaat uit gewone bedrijfsuitoefening voor belastingen		-1.050.110	-1.149.812
Belastingen		-	-
Resultaat na belastingen		<u><u>-1.050.110</u></u>	<u><u>-1.149.812</u></u>

TOELICHTING OP DE JAARREKENING

Algemeen

De Stichting Het Grachtenhuis, is op 8 juni 2010 in Amsterdam opgericht en begon haar museale en tentoonstellingsactiviteiten op 1 oktober 2011.

Grondslagen voor de opstelling van de jaarrekening

De jaarrekening van de Stichting is opgesteld in overeenstemming met de wettelijke bepalingen als opgenomen in deel 9 van het Nederlands Burgerlijk Wetboek 2, waardoor beperkingen in de jaarrekening en toelichting daarop zijn toegepast.

Financiering

De Stichting heeft geen aandelenkapitaal noch leningen uitgegeven, en is in de aanloop fase grotendeels afhankelijk van de financiële ondersteuning van Het Grachtenhuis N.V., dochtermaatschappij van Transmark Holdings N.V., en wordt daarom door die onderneming geconsolideerd.

Belastingen

De Stichting is niet onderhevig aan de vennootschapsbelasting.

Omrekening van vreemde valuta

De jaarrekening luidt in euro. Activa en passiva in vreemde valuta worden omgerekend tegen de officiële wisselkoers op balansdatum.

Transacties in vreemde valuta worden bij de eerste opname verantwoord tegen de koers van de euro op de datum van de transactie. Eventuele verschillen worden ten laste van de winst- en verliesrekening gebracht.

Grondslag voor de opstelling van de jaarrekening

De jaarrekening is opgesteld op basis van de historische kosten.

Balans

Tenzij anders wordt aangegeven worden de activa en passiva tegen nominale waarde gewaardeerd.

Handelsdebiteuren

Handelsdebiteuren worden gepresenteerd tegen nominale waarde, tenzij een voorziening voor oninbaarheid nodig wordt geacht.

Resultatenrekening

Kosten

Kosten worden verantwoord in de periode waarop ze betrekking hebben.

NADERE TOELICHTING OP DE JAARREKENING

1. Materiele vaste activa

Samenstelling en verloop van computer hardware:

	<u>2013</u>	<u>2012</u>
Beginwaarde	-	-
Investerings	1.400	-
Eindwaarde	<u>1.400</u>	<u>-</u>

2. Vlottende activa

Voorraden

	<u>2013</u>	<u>2012</u>
Aanschafwaarde goederen museum winkel	29.561	27.850
Voorziening voor incourantheid	-	5.570
Boekwaarde	<u>29.561</u>	<u>22.280</u>

3. Eigen vermogen

De Stichting heeft geen eigen aandelenkapitaal noch leningen uitgegeven.

Samenstelling en verloop:	Overige reserves	Jaarresultaat	Totaal
Beginwaarde	-214.928	-1.149.812	-1.364.740
Resultaat bestemming 2012	-1.149.812	1.149.812	-
Jaarresultaat 2013	-	-1.050.110	-1.050.110
Eindwaarde	<u>-1.363.740</u>	<u>-1.050.110</u>	<u>-2.414.850</u>

De Raad van Toezicht besluit het Jaarresultaat 2013 te onttrekken aan de Overige reserves.

Op 1 januari 2014 heeft Het Grachtenhuis N.V. de vordering op de rekening courant faciliteit ter grootte van Euro 2.461.113 kwijtgescholden, waarmee alsdan een positief eigen vermogen van Euro 46.263 in de Stichting is verkregen.

4. Vlottende passiva

De Stichting heeft een rentedragende rekening courant opgenomen met Het Grachtenhuis N.V. tegen 6% (2012: 6%). Op 1 januari 2014 heeft Het Grachtenhuis N.V. de stand op deze faciliteit kwijtgescholden.

5. Aantal werknemers

Het aantal werknemers in FTE's werkzaam bij de Stichting is:

	<u>2013</u>	<u>2012</u>
Gemiddeld aantal over het jaar	9	6
Aantal op balansdatum	9	6

6. Beloning Raad van Toezicht en Bestuur

Evenals in 2012 is er in 2013 geen beloning toegekend aan de leden van de Raad van Toezicht en Bestuur.

7. Bijzondere gebeurtenissen na balansdatum

Op 1 januari 2014 heeft Het Grachtenhuis N.V. de vordering op de rekening courant faciliteit ter grootte van Euro 2.461.113 kwijtgescholden, waarmee alsdan een positief eigen vermogen van Euro 46.263 in de Stichting is verkregen.

Amsterdam, 15 mei 2014

Raad van Toezicht

G.P. Krans – Voorzitter

J.D. Kleyn – Lid

C.A. Linse – Lid

Bestuur en Directie

O. de Vries

E.J.C. van Oudheusden

T.C. van Bussel