

Stichting Het Grachtenhuis

JAARVERSLAG 2012

<u>INHOUD</u>	<u>PAGINA</u>
Raad van Toezicht en Bestuur	2.
Verslag van het Bestuur	3.
Jaarrekening 2012	
Balans	8.
Winst- en verliesrekening	10.
Toelichting op de jaarrekening	11.
Nadere toelichting op de jaarrekening	13.

Raad van Toezicht

G.P. Krans, voorzitter
J.D. Kleyn, lid
C.A. Linse, lid (vanaf 1 mei 2012)

Bestuur en directie

P.N.M. van Winden (tot 1 mei 2012)
O. de Vries (vanaf 16 augustus 2012)
V. Verkoelen (vanaf 7 mei 2012)

Stichting Het Grachtenhuis

Herengracht 386
1016 CJ Amsterdam
The Netherlands

Telephone +31 20 42 11 656
Mail@hetgrachtenhuis.nl

JAAROVERZICHT — VERSLAG VAN HET BESTUUR

Voor u ligt het jaarverslag van Stichting Het Grachtenhuis over het jaar 2012. Stichting Het Grachtenhuis heeft tot doel museum Het Grachtenhuis te exploiteren. Het jaar 2012 was het eerste volledige kalenderjaar dat de Stichting heeft bestaan, 2013 zal echter het eerste volledige kalenderjaar worden dat het museum voor publiek zal zijn opengesteld.

Tweede fase verbouwing Herengracht 386

In de eerste drie maanden van 2012 lag de focus evenals in de laatste maanden van 2011 volledig op de tweede verbouwingsfase van het pand aan Herengracht 386 in samenwerking met Het Grachtenhuis N.V. en werkte de Stichting toe naar de officiële opening van het museum in zijn finale gedaante. Primair doel van de verbouwing was het pand mindervalide-toegankelijk te maken door de plaatsing van twee liften. De eerste inwendig, van het souterrain tot aan de tweede verdieping volledig gelegen achter de publiektoegankelijke ruimtes, de tweede uitwendig door de trap naar het souterrain om te bouwen zonder het karakter van de façade van het pand aan te tasten. Inpandig werden in het trappenhuis en de hal marmer en houting aangebracht. In dezelfde periode werd voor het pand een aanlegsteiger gerealiseerd.

Tevens werden voor de stijlkamers op de bel-etage twee aanvullende exposities ontwikkeld; in de Andriessenkamer ontstond een permanente expositie over voormalig bewoner bankier Jan Willink en zijn historische link naar oud-president John Adams en de Amerikaanse Onafhankelijkheidsoorlog, in de Sael een permanente expositie over de familiegeschiedenis van Philips Vingboons, architect van Herengracht 386. Ook in de multimediale expositie op de eerste verdieping zijn in enkele kamers technische dan wel op het gebied van vormgeving aanpassingen gedaan.

In dezelfde periode werden veel tijd, middelen en mankracht geïnvesteerd in de totstandkoming van Go!Canals waarmee de 'gateway-functie' van museum Het Grachtenhuis bestendig wordt. Door middel van een digitaal iPad-meubel in de voorzaal van de bel-etage, een bijbehorende mobiele applicatie en website kunnen bezoekers hun weg langs de Amsterdamse grachtengordel voortzetten met alle individueel te selecteren kennis ter beschikking. In de eerste helft van 2013 zal het gebruiksgemak van Go!Canals kostenneutraal worden verbeterd.

Daarnaast ontwikkelde de Stichting de grootste online database met (historische) gegevens over panden aan de grachtengordel: Het Digitaal Grachtenhuis, waarvan de data tevens tot de informatie van Go!Canals behoort. Ook is aangevangen met de Engelse vertaling van de database. Het Digitaal Grachtenhuis is in 2012 geïntegreerd in de website van Het Grachtenhuis. Naast deze voor publiek zichtbare aanvullingen in Herengracht 386 werden in dezelfde periode door Het Grachtenhuis N.V. de kantooruimtes voor de Stichting als voor andere inpandige bedrijven gereedgemaakt, waarmee het museum is komen te beschikken over passende huisvesting voor alle functies die het museum uit moet voeren.

Open voor publiek

Donderdag 29 maart 2012 opende Alexander Rinnooy Kan, in zijn hoedanigheid als voorzitter van de Stichting 2013 officieel Het Grachtenhuis voorafgegaan door een evenement op het water van de Herengracht. Twee dagen later kon ook het publiek naar binnen om het museum te bewonderen. De opening en het evenement werden aangevuld met een tevens kostbare zuilencampagne langs de Amsterdamse grachten. In mei won het museum de Gouden Reiger in de categorie Ruimtelijke Media, waarmee de multimediale expositie op de eerste verdieping bekroond werd.

Na de afronding van de tweede fase van de verbouwing, de realisatie van museum Het Grachtenhuis en de openstelling voor publiek heeft de Raad van Toezicht in mei 2012 een directeur benoemd die de organisatie van Het Grachtenhuis in korte tijd moest omvormen naar operationele modus.

Organisatie in ontwikkeling

In het tweede halfjaar van 2012 werden financiën, processen, functieprofielen en positionering binnen Het Grachtenhuis grondig onder de loep genomen. Daaruit is een aanpassing van de organisatie voortgekomen waarin een staf van zes personen door een heldere taakstelling en herziening van functieprofielen meer doelstellingen konden behalen. In deze periode is meer aandacht ontstaan voor overleg tussen de directie en de individuele medewerkers; daarvoor zijn op wekelijkse basis bilaterale overleggen met alle medewerkers ingevoerd en rapporteert iedere medewerker wekelijks naar de directie zoals de directeur wekelijks aan de Raad van Toezicht en het statutair bestuur rapporteert.

In 2012 zijn de publieksbegeleiders directe medewerkers op basis van 0-urencontracten geworden in plaats van de begeleiding uit te besteden aan een uitzendorganisatie en wordt de inroosting, selectie en salarisadministratie intern afgehandeld. Ook is door de reorganisatie de publieksbegeleiding efficiënter en meer seizoensgebonden ingepland. Veel aandacht is besteed aan de verdere verbetering van het gastheerschap, zowel protocolair als in uitstraling, geroemd in de vele reacties die Het Grachtenhuis via verscheidene kanalen heeft mogen ontvangen. Alle medewerkers hebben op individuele basis twee trainingen gevolgd: 1) de mogelijkheden en het gebruik van Go!Canals en 2) de historie van (de stijkamers van) Herengracht 386.

Binnen alle gelederen is gewerkt aan een meer open en transparante organisatiecultuur die samenwerking boven het individueel succes stelt. De invoering van een wekelijks teamoverleg heeft daaraan bijgedragen. Middels de interne online server wordt volgens een heldere structuur meer aandacht besteed aan vastlegging van voortgangen, contactdata en programma's en plannen. Aan het einde van 2012 is aangevangen met het vastleggen van een intern personeelsbeleid, waarin onder andere is opgenomen dat medewerkers van Het Grachtenhuis vertrouwd dienen te zijn met de Ethische Code voor Musea. Daarnaast zijn de nodige personeelsverzekeringen afgesloten.

Bij een professionele bedrijfsvoering hoort ook het in kaart brengen van processen. In 2012 is een aanzet gemaakt tot het processenhandboek. Daarin zijn ook risicobeheersmaatregelen opgenomen evenals het veiligheids- en beveiligingsbeleid. Daarnaast is een collectiebeleid inclusief beleid voor collectieregistratie opgesteld.

Samen in de stad

Het Grachtenhuis bevindt zich in een breed Amsterdams cultureel veld met vele collega-instellingen en een door de Gemeente centraal aangestuurde marketingorganisatie. Om de bezoeker aan Amsterdam, en de Amsterdamse grachtengordel in het bijzonder, optimaal te kunnen bedienen is samenwerking waar mogelijk gewenst. In de tweede helft van 2012 zijn relaties met derden aangehaald en versterkt: in samenwerking met tien andere instellingen werkt Het Grachtenhuis samen met Amsterdam Heritage —met een gezamenlijke presentatie tijdens de jaarlijkse Uitmarkt als eerste concrete wapenfeit-, met individuele instellingen worden samenwerkingen gerealiseerd en het partnership met Amsterdam Marketing is in 2012 geïntensiveerd. Deze samenwerking zal in 2013 nog verder uitgebouwd worden.

Mede om ook tot het Overleg Amsterdamse Musea toe te kunnen treden alwaar samenwerking grotere omvang kan aannemen heeft de Raad van Toezicht eind 2012 besloten een lidmaatschapsaanvraag in te dienen bij de Nederlandse Museumvereniging. In het tweede halfjaar is ook de relatie met de leden van de voormalige Stuurgroep van Het Grachtenhuis weer aangehaald. Eind oktober sprak de Raad van Toezicht het voornemen uit de individuele leden van de voormalige Stuurgroep te vragen zitting te nemen in een te vormen adviesorgaan.

Ook de relaties met de stedelijk aanverwante toeristische en hospitality industrie zijn in deze periode verder uitgewerkt. Het groeiend aantal wederverkopers van Het Grachtenhuis droeg bij aan het bezoekersaantal dat in de negen maanden dat het museum publiek toegankelijk was de dertigduizend mocht overstijgen. Met betrekking tot de grachtengordel specifiek is sinds eind 2012 Het Grachtenhuis een actief partner in het 'Amsterdam Canal District 2013' dat met het oog op de viering van 400 jaar grachtengordel musea, restaurants en hotels met elkaar bindt en doet versterken. Met andere hotels is de hotelvoucher ontwikkeld die gasten van de desbetreffende hotels de mogelijkheid biedt tegen gereduceerd tarief Het Grachtenhuis te bezoeken. Alle basis- en middelbare scholen in Amsterdam en omgeving zijn benaderd voor een scholenactie om leerlingen tegen aangepast tarief het museum te bezoeken aansluitend op binnen de scholen bestaande educatieve programma's.

De plannen om het UNESCO Werelderfgoed-centrum in Het Grachtenhuis gevestigd te krijgen zijn stopgezet. De Gemeente en het Rijk hebben besloten tot de oprichting van één Werelderfgoed-centrum voor alle in Nederland gelegen erfgoedlocaties. Deze doelstelling ligt te ver af van de focus van Het Grachtenhuis op het Amsterdams Werelderfgoed: de 17^{de} eeuwse grachtengordel.

Museum in beweging

De alom gelauwerde multimediale expositie van Het Grachtenhuis vormt de kern van de bezoekerservaring. Daarnaast staat het museum niet stil en is in de tweede helft van 2012 de inhoudelijke positionering verstevigd door deelname aan activiteiten met collega-instellingen. Zowel de Open Monumentendagen als de Open Tuindagen maakten Het Grachtenhuis tot een van de populairste instellingen om te bezoeken. Ook de deelname aan de N8 (Amsterdamse museumnacht), waar de samenwerking werd gezocht met rederij Canal Company, het Grachtenfestival, Bols en Lucia Marthas Academy of Performing Arts, bleek een daverend succes waardoor een nieuwe doelgroep (lokaal 18 — 35 jr.) kennis kon maken met Het Grachtenhuis.

Als sponsor van het Amsterdam Light Festival participeerde Het Grachtenhuis in alle festiviteiten, onder andere door de Andriessenkamer tijdens de duur van het festival om te dopen tot Jurriaans Donkere Kamer en bezoekers door een spel met licht de tuinkamer op geheel nieuwe wijze te laten beleven. Ook in samenwerking met andere organisaties heeft de Stichting zijn rol als museum van de grachtengordel bestendigd; met de Vereniging Vrienden van de Amsterdamse Binnenstad werd het jaarlijks evenement rondom de verjaardag van Amsterdam in het bijzijn van oud-burgemeester Job Cohen gevierd. De Koninklijke Nederlandse Munt liet het grachtengordelvijsje door wethouder Carolien Gehrels slaan op de bel-etage in bijzijn van staatssecretaris Frans Weekers en het duurzame project 'De Groene Grachten' van Wubbo Ockels kende hier zijn lancering.

De plannen om in het voorjaar van 2013 een tijdelijke expositie te ontwikkelen over de kunst en kunde van Philips Vingboons waren afhankelijk van de aanvullende financiering vanuit de Stichting 2013. De daarvoor ingediende subsidieaanvraag werd echter niet gehonoreerd, waarmee de uitvoering is uitgesteld. In het najaar werden wel de plannen ontvouwen om in januari samen te werken met de eerste Amsterdamse Hotelnacht met Het Grachtenhuis als enige culturele partner. Tevens werden voorbereidingen getroffen voor deelname in januari 2013 aan SALON/, het platform voor jong creatief kunstenaarstalent en voor een fototentoonstelling in samenwerking met National Geographic die vanaf eind februari 2013 voor het publiek geëxposeerd zal worden; de eerste tijdelijke expositie van Het Grachtenhuis in eigen productie. In het eerste halfjaar van 2013 zal een beleidsplan ten behoeve van de verdere inhoudelijke invulling en aankleding van de bel-etage gestalte krijgen.

Stijlkamers in gebruik

Ter financiering van de museale activiteiten van Het Grachtenhuis verhuurt de Stichting haar stijlkamers buiten openingstijden aan externe partijen gepaard gaande met een bezoek aan de multimediale expositie. Tevens is Het Grachtenhuis sinds oktober 2012 een officiële trouwlocatie binnen de gemeente Amsterdam geworden. Afgelopen najaar is een benchmark-analyse uitgevoerd naar de prijsstelling van de verschillende stijlkamers. Daaropvolgend is het verhuurbeleid aangepast. Ook zijn de verschillende opties en bijbehorende capaciteiten in kaart gebracht en is er structurering gekomen in de offereingsprocessen. Tevens zijn gesprekken gevoerd met een tiental cateraars waaruit een

aantal preferred partners naar voren zal gaan komen begin 2013. De acquisitie zal in 2013 sterk verbeterd moeten worden evenals de positionering van Het Grachtenhuis als exclusieve evenementenlocatie.

Vanuit dit gebruik van de stijkamers buiten de reguliere openingstijden van het museum voor zowel particulieren als het bedrijfsleven bestaat de wens vanaf 2013 duurzame relaties met deze laatste groep aan te gaan in de vorm van corporate sponsoring. Ten aanzien van particulieren wordt begin 2013 gewerkt aan de opzet van een vriendenorganisatie.

De eerste stijkamer die elke bezoeker betreedt is de entreebalie waarin ook de museumwinkel is gevestigd. Het assortiment in de winkel is uitgebreid en visueel is de winkel voor bezoekers aantrekkelijker gemaakt. Daarnaast is het gehele voorraadsysteem verfijnd en is een efficiëntieslag in de bestelprocessen doorgevoerd. Publieksbegeleiders zijn opgeleid verkoop-stimulerend te werken.

Publiciteit

Na de opening van Het Grachtenhuis in 2012 zijn de eerste stappen gezet om te komen tot een marketing- & communicatiebeleid. Daarbij is gekeken naar de lokale, nationale en internationale bezoeker en zijn verschillende kerndoelgroepen geïdentificeerd. Een breed palet aan communicatiemiddelen, waaronder POS, is vastgesteld en een selectie in marketinguitingen is bepaald. Door de noodzaak in de tweede helft van 2012 directe kostenbesparingen door te voeren, zal dit beleid vooral zijn toepassing kennen in het volgend jaar.

Bovenal is in het najaar ingezet op public relations en het daarmee verkrijgen van 'free publicity'. De verwachting is dat de voortvarende resultaten daarin ruimschoots worden overtroffen in het komende jaar. De interne reorganisatie maakt het daarnaast in 2013 mogelijk een gespecialiseerde marketing- & communicatiemedewerker aan te trekken.

Tot slot

Met tevredenheid wordt teruggekeken op het afgelopen jaar. Een succesvolle verbouwing, finale opening, maar ook een organisatie met een transparante bedrijfscultuur en solide financieel beleid maken de Stichting bestendig voor de toekomst. En daar bovenop verlaat iedere bezoeker aan Het Grachtenhuis enthousiast het pand aan Herengracht 386 om vervolgens de Amsterdamse grachtengordel als nooit eerder te ervaren.

Directeur

Vincent Verkoelen

Stichting Het Grachtenhuis

BALANS PER 31 DECEMBER

(voor voorstel resultaat bestemming)

(Bedragen in Euro 1)

	<i>Toel.</i>	2012	2011
<u>Vaste activa</u>			
Immateriële vaste activa		-	-
Materiële vaste activa		-	-
Financiële vaste activa		-	-
<u>Vlottende activa</u>			
Vorraden	<i>1.</i>	22.280	23.850
Vorderingen			
Handelsdebiteuren	4.980	3.778	
Belastingen en sociale verzekeringen	26.286	11.195	
Overige vorderingen en overlopende activa	18.331	6.631	
		<u>49.597</u>	<u>21.604</u>
Liquide middelen		28.315	2.521
Totaal		<u>100.192</u>	<u>47.975</u>

	<i>Toel.</i>	2012	2011
<u>Eigen vermogen</u>	2.		
Geplaatst kapitaal		-	-
Overige reserves		-214.928	-
Jaarresultaat		-1.149.812	-214.928
		<u>-1.364.740</u>	<u>-214.928</u>
<u>Vlottende passiva</u>	3.		
Handelscrediteuren		15.063	9.714
Schuld aan groepsmaatschappijen		1.353.305	235.114
Belastingen en sociale verzekeringen		14,203	6.298
Overige schulden en overlopende passiva		82.361	11.777
		<u>1.464.932</u>	<u>262.903</u>
Totaal		<u><u>100.192</u></u>	<u><u>47.975</u></u>

Stichting **Het Grachtenhuis**

WINST- EN VERLIESREKENING

(Bedragen in Euro 1)

	<i>Toel.</i>	2012	2011
Netto-omzet		215.342	21.223
Lonen en salarissen	4. 376.779	45.261	
Sociale verzekeringen	54,110	5.663	
Kosten uitbesteed werk en andere externe kosten	<u>889.068</u>	<u>185,227</u>	
Som der bedrijfslasten		<u>1.319.957</u>	<u>236.151</u>
Bedrijfsresultaat		-1.104.615	-214.928
Rentelasten en soortgelijke kosten	45.197	-	
		<u>-45.197</u>	<u>-</u>
Resultaat uit gewone bedrijfsuitoefening voor belastingen		-1.149.812	-214.928
Belastingen		-	-
Resultaat na belastingen		<u><u>-1.149.812</u></u>	<u><u>-214.928</u></u>

TOELICHTING OP DE JAARREKENING

Algemeen

De Stichting Het Grachtenhuis, is op 8 juni 2010 in Amsterdam opgericht en begon haar museale en tentoonstellingsactiviteiten op 1 oktober 2011.

Grondslagen voor de opstelling van de jaarrekening

De jaarrekening van de Stichting is opgesteld in overeenstemming met de wettelijke bepalingen als opgenomen in deel 9 van het Nederlands Burgerlijk Wetboek 2, waardoor beperkingen in de jaarrekening en toelichting daarop zijn toegepast.

Financiering

De Stichting heeft geen aandelenkapitaal noch leningen uitgegeven, en is in de aanloop fase grotendeels afhankelijk van de financiële ondersteuning van Het Grachtenhuis N.V., dochtermaatschappij van Transmark Holdings N.V., en wordt daarom door die onderneming geconsolideerd.

Omrekening van vreemde valuta

De jaarrekening luidt in euro. Activa en passiva in vreemde valuta worden omgerekend tegen de officiële wisselkoers op balansdatum.

Transacties in vreemde valuta worden bij de eerst opname verantwoord tegen de koers van de euro op de datum van de transactie. Eventuele verschillen worden ten laste van de winst-en verliesrekening gebracht.

Grondslag voor de opstelling van de jaarrekening

De jaarrekening is opgesteld op basis van de historische kosten.

Balans

Tenzij anders wordt aangegeven worden de activa en passiva tegen nominale waarde gewaardeerd.

Handelsdebiteuren

Handelsdebiteuren worden gepresenteerd tegen nominale waarde, tenzij een voorziening voor oninbaarheid nodig wordt geacht.

Resultatenrekening

Kosten

Kosten worden verantwoord in de periode waarop ze betrekking hebben.

NADERE TOELICHTING OP DE JAARREKENING

1. Vlottende activa

Vorraden

	<u>2012</u>	<u>2011</u>
Aanschafwaarde goederen museum winkel	27.850	32.914
Voorziening voor incurantheid	5.570	9.064
Boekwaarde	<u>22,280</u>	<u>23,850</u>

2. Eigen vermogen

De Stichting heeft geen eigen aandelenkapitaal noch leningen uitgegeven.

Samenstelling en verloop:	Overige reserves	Jaarresultaat	Totaal
Beginwaarde	-	-214.928	-214.928
Resultaat bestemming 2011	-214.928	214.928	-
Jaarresultaat 2012	-	-1.149.812	-1.1149.812
Eindwaarde	<u>-214.928</u>	<u>-1.149.812</u>	<u>-1.364.740</u>

De Raad van Toezicht zal besluiten het Jaarresultaat 2012 te onttrekken aan de Overige reserves.

3. Vlottende passiva

Vanaf oktober 2011 heeft de Stichting een rentedragende rekening courant opgenomen met Het Grachtenhuis N.V. tegen 6% (2011: 0 %).

4. Aantal werknemers

Het aantal werknemers werkzaam bij de Stichting is als volgt:

	<u>2012</u>	<u>2011</u>
Gemiddeld aantal over het jaar	9,7	1
Aantal op balansdatum	11,3	4

5. Beloning Raad van Toezicht en Bestuur

Evenals in 2011 is er in 2012 geen beloning toegekend aan de leden van de Raad van Toezicht en Bestuur.

Amsterdam , 19 april 2013

Raad van Toezicht

G.P. Krans – Voorzitter

J.D. Kleyn – Lid

C.A. Linse – Lid

Bestuur en Directie

O. de Vries

V. Verkoelen